



大众
日报

融媒大众 团结大众 服务大众



2020 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report
济宁矿业集团有限公司物资供应分公司



大众日报 融媒传播有限公司 出品



济宁矿业集团有限公司物资供应分公司

目录

Table of contents

董事长致辞	4
第一部分 公司概况/Company profile	5
一、公司介绍	
二、公司治理	
（一）“12345”发展战略总纲	
（二）“12345”发展战略分项	
（三）公司核心价值观等核心理念	
（四）党建品牌基本内涵	
（五）党建品牌创建主要做法	
三、反腐倡廉	
四、公司荣誉	
第二部分 产品责任/Product Liability	12
第三部分 员工关爱/Employee care	15
一、员工概况	
二、保障职工福利待遇	
（一）签订劳动合同、保障职工权益	
（二）想方设法稳定职工收入	
（三）制度办法当先行	
（四）持续加大转岗培训力度	
三、持续加强人才队伍建设	
（一）人才储备	
（二）培养、使用人才	
（三）留住、激发人才	2
第四部分 责任担当/Take Responsibility	20
第五部分 社会和谐/Social Harmony	21
一、供应链管理	
二、客户服务	
三、同业合作	
四、公益和慈善	
（一）环保公益	
（二）慈善帮扶	
（三）精准扶贫	
（四）抗击疫情	
第六部分 展望未来/Looking to the future	27

董事长致辞

2020年，是公司经营改革发展取得显著成绩的一年：圆满完成内部物资供应任务；提前完成“四统一”重点攻坚；对外贸易实现6亿元，同比增长500%；与宏矿集团签署《物资供应合作协议》，采购品牌获得外界认可；战疫情，保供应，彰显国企担当；迁新址，树形象，盘活国有资产；“企数采”平台顺利起步，与京东开启全方位合作；党建引领，文化落地，公司发展软实力得到较大提升。42条大事记、18个“第一”，记录下我们下戮力同心、攻坚克难、共同成长的路。

2020年，是公司发展进程中具有深远意义的一年：公司成立党委，工会进入筹备程序。坚持党建引领，制定建设“国内一流物贸企业”发展愿景，明确“12345”发展战略，党建及管理工作近期连获5项喜讯：“勤简精诚廉”特色党建品牌先后被大众日报作典型介绍、入驻学习强国、入选山东党建云平台第四期10强榜单；《山东国资》对公司坚持党建引领助推改革发展结硕果作典型介绍；公司入选“山东2020社会责任企业榜单”。企业形象进一步提升，凝聚力进一步增强，公司上下风清气正，干事创业氛围空前浓厚。四大板块全面起步，提前一年、超额实现“三步走计划”第一步。

2021年，机遇与危机同在，压力与动力共存。我们将在集团公司正确领导下，牢记奋斗目标，坚持以“12345”发展战略为指导，巩固2020各项成果，延续7个“必须”，抢抓机遇，乘势再上，对重点工作实施条块管理，以点带面，促进工作全面完成，创新思路，做大体量创大规模，加快“国内一流物贸企业”创建，争做集团非煤企业改革发展桥头堡，助推集团公司快速战略转型。

各位同事，只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌！2021年对物资公司来说，将是深化改革、破茧重生、加快发展的一年；更是一个希望之年、奋斗之年、前进之年；是站在新起点、肩负新使命的开局之年！

目标已经明确，美好蓝图就在我们面前。历史召唤着我们，时代激励着我们，让我们在集团公司正确领导下，继续发扬济矿物资人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神品质，同心同德，开拓进取，抢抓机遇，乘势再上，在新的一年里及下步各项工作中，夺取新的更大胜利！

壹

公司概况

Company profile

一、公司介绍

济宁矿业集团有限公司物资供应分公司位于“孔孟之乡”济宁市高新区，隶属于济宁矿业集团有限公司，是国有控股企业。2014年5月成立以来，全面承接了济矿集团权属“九矿两厂”的采购、仓储等业务，充分发挥了物资集中采购的规模优势和物资调剂使用的集群效应，大幅度降低了集团公司的采购成本，减少了库存积压。6年来累计实现销售收入38.14亿元，年均节约采购成本3000余万元，盘活了存量资产，大幅减少了库存积压、物资闲置和资金占压。在保障内部供应的同时，物资公司还充分发挥集中采购获得的价格优势、质量优势、服务优势，大力开拓外部市场，2019年实现外部销售收入9777万元。2020年公司预计可实现销售收入15.5亿元，实现利润6000万元。

通过内强素质、外塑形象，企业经营指标保持平稳，企业管理逐步规范，供应能力逐步提高，获得了良好的社会信誉。公司始终坚持诚信经营的理念，直面生产厂家洽谈业务，确保采购的物资质优价廉，先后与多家行业内大型企业建立了合作关系。在保障内部供应的同时，着手开拓外部市场，已取得多家厂家的区域代理权，向集团公司外部销售有价格、质量优势的产品。在不断探索完善采购、仓储、供应、服务、经营管理等业务流程的过程中，公司高度重视人才队伍建设，正着力打造一支具有核心竞争力的采购经营团队，积极适应市场经济和现代管理的需要，逐步实现经营规模化、管理现代化、服务规范化、物资质量管理标准化的目标。公司实力雄厚，重信用、守合同、保证产品质量，在消费者当中享有较高的地位，以多品种经营特色和薄利多销的原则，赢得了广大客户的信任。

进入2020年，集团公司根据“一体两翼、双轮驱动+园区经济”的发展战略和“四个板块”的协同发展，将突破产业单一的瓶颈制约，提升企业的核心竞争力。大物资改革进入快车道，集团公司对济矿物资分公司进行重新定位，要求五年之内成立物贸集团，下辖4-6个公司，利用1年半时间在集团内部完成“统购、统储、统调、统修、统赁、人员统一管理”“六统一”模式，主要在电招、电采、电商、供应链物流、维修租赁等六大各板块发力，积极适应市场经济和现代管理的需要，逐步实现经营规模化、管理现代化、服务规范化、物资质量管理标准化的目标。同时，公司牢记坚持“企业与员工共成长”理念，着力打造一支高素质专业采购经营团队，实现高质量发展，为提升集团公司形象和实力贡献自己的力量。

二、公司治理

（一）“12345”发展战略总纲

坚持“一个目标”、“两个方针”不动摇，严格执行“三步走”发展计划，突出抓好“四大板块”，全力推进“五大体系”建设。

（二）“12345”发展战略分项

1. 一个目标（发展愿景）：

构建综合性、有特色、可持续发展的国内一流物贸企业。

2. 两个方针：

内部经营方针：抓好“四个管控”，实施物资“六统一”管理，发挥集采优势，优化库存结构，降低采购成本。

外部经营方针：依托强大国资背景，讲诚信，谋共赢，践行“前店后厂”发展模式，推进“内部供应链”建设；发挥与战略合作伙伴的合作优势，积极开拓外部市场，开展大宗工业品、生活贸易，推进“外部供应链”建设，成为行业内供应链领域一流企业。

3. 三步走发展计划：

2020-2021年，在确保“内部供应”的前提下，开展“对外贸易”，两项占比为8:2；
2022-2023年，随着“内部供应”的日趋完善，“对外贸易”的扩展，两项占比变为5:5；

2024-2025年，随着“内部供应”和“外部贸易”的娴熟运作，两项占比为调整为2:8。

4. 四大板块：

采购供应板块

仓储物流板块

电商供应链板块

维修租赁板块

5. 五大体系建设:

大物资	肩负集团物资采购、物资管理双重职能,实施采购、配送、仓储、调剂、拍卖、维修、租赁等物资设备全生命周期管理;积极推行设备统一配置,让大物资管理衍生最大效益。
大贸易	以供应链贸易为核心业务,形成自己的“内外部”产业链条,打造行业内大宗工业品、生活品供应链领域一流企业。
大平台	按照“业务规范化、规范流程化、流程信息化、信息系统化”的原则,明确各项工作标准,梳理各项业务流程,规划建设“物资公司综合业务大数据平台”建设,提升公司管理效率,提升公司管理水平。
大服务	足客户要求,更要引领客户需求。致力于提高集团公司设备通用性,提高集团物资设备整体自动化、信息化、智能化水平,促进集团公司新旧动能转换。
大监督	借助物资公司综合业务大数据平台建设,让每笔经营业务公开透明,全过程留痕;加强党风廉政建设,建立反腐倡廉长效机制,做到体系健全、责任明确、制度完备、执行严格。

(三) 公司核心价值观等核心理念

1. 企业核心价值观	用服务提价值 为企业创效益 为员工谋福利
2. 企业精神	激情创业 诚信共赢 与时俱进 追求卓越
3. 管理理念	管理标准化 标准流程化 流程信息化 信息系统化
4. 工作理念	高标准 强执行 重实干 勇创新
5. 经营理念	诚实守信 互利共赢
6. 服务理念	满足客户要求 引领客户需求
7. 廉洁理念	清清白白做人 干干净净做事
8. 项目建设理念	高境界定位 高起点谋划 高标准运作
9. 团队理念	没有完美的个人 只有完美的团队

(四) 党建品牌基本内涵

1. 勤 天道酬勤。

天行健,君子以自强不息。君子法上天刚健、运转不息之象,而自强不息,进德修业,永不停止。

一勤天下无难事,物资公司推行“六勤工作法”(嘴勤、眼勤、手勤、腿勤、耳勤、脑勤)。以勤治惰,以勤补拙,以勤治庸,以勤兴企。

2. 简 简朴、节省;简捷、简约。

静以修身,俭以养德。恬静以修善自身,俭朴以淳养品德。见素抱朴,追求简单的生活,正直做人,为企业发展心无旁骛。

大道至简,悟者天成。从简单的事理中悟得高深的道理,积极推进物资公司流程优化、业务优化、人员优化、机构优化,积极推进物资公司综合业务大数据平台建设,提高物资公司管理效率。

3. 精 业道酬精。

(1) 管理团队:胸怀高远、眼界宽阔、求真务实、勇于创新→工于管理。

(2) 业务人员:注重学习、追求完美、持续改善、业务精湛→工匠精神。

(3) 管理机制:大道至简:流程优化、业务优化、人员优化、机构优化→现代化高效管理机制。

(4) 管理平台:物资公司综合业务大数据平台→信息化高效管理手段。

4. 诚(诚,信也) 人道酬诚,商道酬信。

诚者自成,而道自道。真诚是自我的完善,道是自我的引导。

以真诚之心,行信义之事。真实诚恳,表里如一,信守诺言。

工于志诚,行以致远。

5. 廉 敬生畏,德生廉。

居敬行简,敬生畏。敬畏工作,珍惜岗位,敬畏党纪、国法、企业规章制度。

俭以养德,德生廉。正心,诚意。自律、自省、自重。

严谨的制度,严密的流程,透明的机制,持续不断的廉政教育。

（五）党建品牌创建主要做法

勤：物资公司推行周六学习日制度，利用休息时间加速充电；利用清明、五一等放假时间，讨论完善《大物资改革实施方案》、《招投标管理办法》等 13 项制度。

简：物资公司奉行简朴节约的精神，制定了《借支降耗实施方案》。大道至简，悟者天成，推行流程优化、业务优化、人员优化、机构优化，打造物资公司综合数据平台，建立起现代化高效管理机制。

精：2020 年物资公司已组织各类集中培训 21 次。

诚：人道酬诚，天道酬信。物资公司 2020 年获得“济宁市诚信企业”荣誉称号。

廉：物资公司通过严谨的制度，严密的流程，透明的机制，持续不断的廉政教育，筑牢廉洁从业防线。

通过对物资公司干部职工“勤、简、精、诚、廉”核心品格的培育，抓班子，带队伍，聚民心，促发展，助力“六统一”大物资改革等重点工作攻坚，适应物资集团建设需要。

三、反腐倡廉

公司设立了纪委监察室，配备了专职纪检人员。加强制度建设，规范廉洁从业管理。制定了《济矿物资廉洁行为规范》、《济矿物资“三管人员”关联交易行为管理办法》、《电子招标采购管理办法》等系列规章制度，为廉洁从业提供制度保障。建立了公开阳光透明、闭环的工作机制。建立了从供应商调研、到评比、到定标、到付款的完整严谨流程；供应商调研方面，坚持经管、采购、财审、纪检四部门联合使用单位共同调研，《调研报告》公示，共同签署推荐意见原则；评标时做到了全过程音影录像，纪检人员全程监督；定标工作由总部中层以上管理人员、相关业务人员公开讨论，实事求是地分析，充分考虑性价比，现场决定；供应商付款环节，设定为系统自动排款，杜绝了人为干扰。坚持重大事项集体决策，严格执行《坚持民主集中制议事决策制度》，坚持“三重一大”民主决策。持续不断地抓好廉洁从业教育工作。开展了廉洁从业目标责任书签订活动。开展了物资公司廉政档案建设工作，全面掌握管理人员配偶、子女、父母等亲属的基础信息、从业情况，确保了物资公司无关联交易行为。

四、公司荣誉

公司成立以来，充分发挥集中采购的规模优势和物资调剂使用的集群效应，大幅度降低了济矿集团的采购成本，减少了库存积压。公司先后获得集团公司“降本

增效先进单位”“集约新典范”济宁市国资委“过硬党支部”“济宁市工人先锋号”“济宁市诚信企业”等荣誉称号。

获济宁能源发展集团“党建案例创新单位”称号，先后被《大众日报》、《山东国资》、《济宁国资》、《济宁日报》作典型介绍，先后入选“山东省优秀党建品牌孵化工程”、入驻学习强国平台、上榜山东党建云平台第四期榜单。

小结

党的十九大指出，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，要加快建设现代经济体系，培育新增长点、形成新动能。

济矿物资分公司隶属于济宁矿业集团有限公司，负责集团“九矿两厂一园区”的采购、仓储等业务。公司始终坚持“12345”战略，坚持“一个目标”“两个方针”不动摇，严格执行“三步走”发展计划，突出抓好“四大板块”，全力推进“五大体系”建设。培育物资公司干部职工“勤、简、精、诚、廉”的核心品格，设立纪委监察室，加强制度建设，规范廉洁从业管理。

公司成立以来，充分发挥集中采购的规模优势和物资调剂使用的集群效应，降低采购成本，减少库存积压。并多次获得荣誉称号，被多家媒体称赞报道。

贰 产品责任 Product Liability

公司主要承担济矿集团权属企业的物资供应及仓储业务。成立以来，充分发挥集中采购的规模优势和物资调剂使用的集群效应，大幅度降低了济矿集团的采购成本，减少了库存积压。济矿物资公司主要提供过滤器及滤芯、接链环、起重设备、电机、工业灯具、洗选耗材和矿用液压设备等产品。

1. 供应保障能力进一步增强，超额完成节约采购成本任务。在采购订单总条数同比增长 5.55%、采购金额同比增长 5.45% 的情况下，圆满完成集团内部企业物资供应任务。通过招标年度供应商、网络寻源、比价采购、联合采购、等多种方式降低采购成本，提前、超额完成节约采购成本 1000 万元年度工作目标。

2. 高标准，强执行，提前完成“四统一”重点任务。根据集团公司大物资改革要求，6 月 20 日到 10 月 15 日，历时 118 天，提前两个半月完成集团交办的“四统一”改革任务，获得集团公司通报嘉奖。纳入系统管理物资 4808 条，金额 1.14 亿元。调剂物资 71 条，调剂金额 237.66 万元。

3. 积极推进“双链条”建设，外部收入同比增长 500%。提高站位和格局，去年，先后与落陵盛源、海纳科技、山防电机签订了营销合作协议，积极打通“内部供应链”，践行“前店后厂”经营模式，全年累计帮助兄弟单位完成销售额 1000 万元；深化“外部供应链”，充分发挥国企信誉优势，与枣矿物产、上海云天等上市企业、国有企业开展了供应链贸易业务，完成业务量 5.03 亿元；同时充分发挥青岛天信变频器、浙江中煤乳化泵等代理产品优势，积极开发外部市场。以上全年合计取得外部收入 5.8 亿元，同比增长 500%，提前、超比例完成“三步走计划”的第一步。

4. 严抓“四个管控”，物资供应品牌获得外界认可。11 月 22 日，公司与山东宏河控股集团签署《物资供应合作协议》，开启周边矿区代采购先河，济能发物资采购供应品牌逐步打响，周边市场磁场效应显现。印证了公司采购工作“质量控制到位、价格控制到位、交期控制到位、服务控制到位”，物资供应品牌获得外界认可。

5. 战疫情，保供应，彰显国企担当。通过加强领导、细化分工、充分发挥供应商资源优势、电商平台优势等 6 项措施筑牢疫情期间物资供应保障线，为集团权属企业复工复产提供坚强保障；采购防疫物资 342.40 万元，对外捐赠 110 万元，圆满完成集团交办的防疫物资捐赠任务，树立了国有企业良好形象。

6. 重实干，勇创新，“企数采”平台顺利起步，与京东开启全方位合作。与震



坤行联合开发“企数采”平台，有效解决了计划提报精准度不高、收货标准难掌握、小散杂物资采购难等问题，实现了可视化采购，获得使用单位高度认可；继“劳保配送到家”和“济矿物资生活超市”上线开通之后，12月2日，与京东签署《战略合作协议》，在企业电商化采购、智慧物流等领域，开展全方位深度合作，为双方共同打造能源行业数字化采购体系奠定基础，助推物资公司高质量发展。

小结

济宁矿业集团有限公司物资供应分公司主要承担济矿集团权属企业的物资供应及仓储业务。通过集中采购的规模优势和物资调剂使用的集群效应，大幅度降低济矿集团的采购成本，减少了库存积压。公司通过多种形式降低采购成本，增强供应保障能力。高标准，强执行，提前完成“四统一”重点任务。积极推进“双链条”建设，外部收入同比增长500%。严抓“四个管控”，物资供应品牌获得外界认可。

战疫情，保供应，彰显国企责任担当。公司具有高度的社会责任意识，疫情期间，分发挥供应商优势，保障物资供应，圆满完成集团交办的疫情物资捐赠任务，树立了良好的企业形象，被社会各界广泛赞誉。

公司与多方开展全方位深度合作，实现了可视化采购，获得使用单位高度认可。为打造能源行业数字化采购体系奠定了基础，助推物资公司高质量发展。

叁

员工关爱

Employee care

一、员工概况

年龄结构方面。截至2021年3月物资公司在册职工192人,整体平均年龄38岁,其中,中层管理人员平均年龄43.8岁,普通员工平均年龄37岁,35岁及以下人员占公司总人数的37.5%,整体看公司整个员工队伍正处于年富力强阶段,人才队伍趋于年轻化,一些工作经验丰富人员在总体人员中占比较高。

知识结构方面。物资公司现有全日制专科及以上学历人员共计84人,占公司总人数的43.8%,其中,中高层管理人员全日制学历占专科及以上学历总数16.7%。

干部结构方面。物资公司现有助理级1人、正科级18人、副科级10人、主管12人。

二、保障职工福利待遇

为保证员工收入,稳定岗位,调动职工积极性,在企业困难、资金紧张的情况下,首先保证职工的工资按时发放,各项社会保险按时足额缴纳,让职工老有所养,病有所医。积极开展送温暖活动,关心关爱职工,看望生病职工及父母,救助困难职工,关心职工家红白喜事等,让职工感到家的温暖,保障职工安心工作,稳定岗位。同时,严格执行劳动法和相关规定,保证职工合法权益。在保证正常工作的情况下,不减员,不裁员,不超负荷工作,稳定就业,保证了职工队伍的稳定。

截至2020年底,物资公司在册员工198人,年平均在册140人。2020年度共计发放职工薪酬1370.62万元,人均年收入为9.79万元,其中:助理级年人均25.2万元、正科级年人均18万、副科级年人均15.6万元、主管级年人均11.27万元、一般员工年人均7.5万元。

(一) 签订劳动合同、保障职工权益

公司按照国家有关政策法规,依法与职工签订了劳动合同,依法建立劳动关系,明确双方权利义务,加强合同管理,随时掌握合同变化情况,及时归档,做到了底子清。职工合同签订率100%,都是采用当地劳动保障部门提供的合同文本,在权力、义务、执行法规方面比较明晰。截至2019年8月份,公司失业保险参保人数122人,所有员工参保,并且失业保险费按月足额缴纳。

(二) 想方设法稳定职工收入

由于煤炭市场持续走低,煤矿企业成本倒挂,生存压力大,公司开展多种经营,千方百计增加企业收入,稳定职工队伍。公司依托矿业集团下属煤矿,积极开展多种经营,除煤炭、矿用配件外,增加劳保用品等经营业务,盘活现有资产,千方百计增加企业收入,为职工提供岗位,保障职工收入,保证职工队伍稳定。

(三) 制度办法当先行

公司成立了工会组织,保障员工各项权益,足额提取工会经费,足额提取职工教育经费,按季度发放劳动保护用品,制定了《济矿物资员工薪酬递增办法》,每年固定开展三次送温暖活动:中秋节、春节、夏送清凉活动。建立了员工生日慰问制度,为每位员工及时送上生日祝福。制定了《济矿物资员工帮扶救助管理办法》,确立了对员工“大病有救助、小病有慰问”的帮扶救助原则,明确了救助标准等。建立了《济矿物资培训管理制度》,对干部职工开展全方位系统培训。制定了《员工职业生涯规划管理办法》,对大学生员工实行跟踪管理。制定了《济矿物资后备人才管理办法》、《管理岗位竞聘管理办法》,建立了公开、透明的员工升迁机制。建立了《员工学历晋升证书取得奖励办法》,对取得相关证书的给予一次性1000-3000元奖励。建立了《重大事项职代会讨论制度》,保障了工会在民主管理、重大问题决策的权力。

(四) 持续加大转岗培训力度

由于公司现有员工多数为抽调的各煤矿企业的职工,原有采购专业技能薄弱,亟需进行转岗技能提升培训。公司采取多项措施加大了培训力度:一是采取“请进来”策略,通过邀请中国矿业大学等职业院校物资管理方面的专家到公司现场培训;二是采取“走出去”策略,组织公司相关业务员到临沂亿金公司等成熟管理经验的大型物资采购企业学习经验;三是加强内部培训,开展“干部上讲台”活动,让专业技能强、有一定的管理经验的同志现场授课。

三、持续加强人才队伍建设

(一) 人才储备

根据公司战略发展要求和人力资源总体规划,去年6月份进行了储备人才的竞

聘选拔。通过竞聘被选为储备人才的员工，将拥有更多的锻炼机会和晋升机会，公司结合发展需要和储备人才个人自身的具体情况，对储备人才进行重点培养，使其能尽快成为公司中层甚至高层管理人员。

打破对人才认识的固化思维，提高包容度，某位员工可能在某一方面表现不佳，但在另一方面可能能力突出，在发现员工某方面特长时，勤加沟通，予以适当的调整工作岗位，让其充分发挥所长，成为独当一面的人才，从而打造成为拥有多元化人才储备的企业。

（二）培养、使用人才

制定培训计划。人力资本是投资的结果，所以加强人才培训和教育培训工作至关重要，公司在年初根据部门工作内容有针对性的制定培训方案；明确了“周六学习日”，采取走出去、请进来、干部上讲台等多种培训方式；设立专门的培训教育费用，灵活培训方式，鼓励员工自主找学，利用业余时间积极参加专项培训。

依托集团公司3215后备人才选拔管理办法及员工职业生涯发展规划管理办法，于今年5月份召开了大学生座谈会，进一步了解掌握大学生员工工作及思想状态，帮助大学生融入企业经营发展；最大限度明确各层次员工的需求目标和发展空间，打造符合其自身特点的发展规划及晋升通道。

签订“师徒协议”。师父有计划地为徒弟安排工作任务，并传授经验、技能，帮助徒弟提高业务素质和工作能力，做好“以老带新”以促进新进人员的成长，加大骨干员工的岗位成才力度，达到培养与储备人才的目的。

轮岗。近期有计划，有步骤地安排人才在公司内部进行岗位交流或者实行AB岗工作制，使其在不同岗位上进行锻炼，丰富其各领域的工作经验，使其获得全面的工作技能。

实践学习。公司分批组织业务人员参加实地考察，外部厂家对标学习，厂家实操培训，深入各矿了解各类物资规格、型号，使用情况、质量对接等。

（三）留住、激发人才

开展星级员工、星级部门评选工作，员工中树立标杆、榜样，并对星级员工给予奖励，实现以先进带动后劲的激励机制。

优化薪酬配置，能带动职工工作积极性的最基本的就是薪酬，科学合理的薪酬分配方案，将极大促进企业发展。摒弃原有的不论学历、能力，单纯以部门定薪酬的方式，转为根据各岗位性质不同设定岗位工资标准，加大绩效考核力度，并逐步建立起以岗位价值和绩效考核为核心的薪酬分配体系。

小结

习近平总书记强调，必须坚持以人民为中心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。

济宁矿业集团有限公司物资供应分公司始终坚持以人为本，即使在公司资金紧张的情况下，依然坚持按时发放工资，各项社会保险按时足额缴纳，关爱员工的生活。按照国家规定依法与职工签订劳动合同，保障员工的合法权益。通过“请进来”和“走出去”策略，培训员工的专业技能，提高员工专业技能。通过多种形式培养人才，激励人才，留住人才，为公司的发展大量储备人才。



肆

责任担当

Responsibility

公司主要负责人积极配合参与济宁市委组织的“民意5来听”活动，积极履行国企责任，转作风、察民情、听民意、解民忧、汇民智，扭住做好群众工作这条主线，着力打造基层党建引领基层治理和服务群众工作品牌，编印了工作手册、政策汇编，举办了三期专题培训班，面对面倾听民意诉求，简单问题即时办理，专业问题分类积极协调转办。累计入户走访群众106户，接待群众2000余人次，收集民意诉求76条，已解决67条，形成民意分析报告3份，为党委政府科学决策提供参考。按年度定期发布《济矿物资社会责任报告》。

伍

社会和谐

Social Harmony

一、供应链管理

建立了向供应商提供社会责任培训的机制，通过济矿物资采购系统、物资管理系统，对供应商开展便捷的审核、培训和辅导，积极履行国企社会责任，对促进煤矿行业智能化、信息化水平、环保水平提高的供应商，增加订单，提高付款比例，鼓励他们为推进社会新旧动能转换作出贡献。

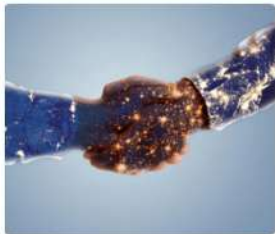


二、客户服务

面对消费者及客户，确立了“质优价廉、及时供应”的工作方针，将确保供应产品质量放在首位；确立了“诚实守信、互利共赢”的经营理念，2019年，公司被评为“济宁市诚信企业”；确立了“满足客户需求、引领客户需求”的服务理念；建立了24小时质量反馈处理机制，及时处理用户在产品使用过程中反映出的问题。以提升济宁能源权属企业设备信息化、智能化水平，推动新旧动能转换为己任，积极履行社会责任；积极推进智慧化矿山建设，2020年在信息化、智能化设备引进方面投入资金3000万元，提升了济宁能源权属企业智能化、信息化水平，提高了煤矿安全保障程度，提高了环保水平。

三、同业合作

与兖矿集团物资供应公司、枣矿集团物资供应公司建立了良好的合作关系，相互之间周期性开展对标学习活动，共同协力推进煤矿设备智能化、信息化水平，提高煤矿生产效率、环保水平、安全管控水平，共同维护良性运营环境。



四、公益和慈善

（一）环保公益

2020年在环保、智能设备、信息化建设方面投入资金3000万元，大大提高济宁能源权属企业的环保水平、智能化水平，提高了济宁能源权属企业的安全管控水平。建立了对物资“从采购、配送、仓储到调剂、拍卖、维修、租赁”的全生命周期管理机制，对废旧物资处理实施统一归集处理，按规定列支专项预算。对济宁能源权属企业统一实施环境评价管理，按规定列支专项预算。在济宁能源权属企业间加大物资设备、物资调剂力度，提高物资设备利用率。公司成立以来，年均调剂闲置物资3000万元，修旧利废重复利用物资1000万元，有效盘活了资产。

（二）慈善帮扶

公司参与了济宁市国资委第一书记驻村工作，合计投入帮扶资金150余万元；按年度举行“慈心一日捐”活动，组织职工捐款累计30余万元。积极组织志愿者参加济宁市文明城市创建活动。积极参与济宁市委组织的“民意5来听”活动。



“慈心一日捐”活动



慈心一日捐“证书”，慈心总工会收捐12500元



“民意5来听”活动



（三）精准扶贫

公司积极响应济宁市政府号召，开展消费扶贫活动，先后开展了新疆英吉沙县鲜杏、重庆万州鲜橙等的消费扶贫活动，累计投入扶贫消费扶贫资金 50 余万元。



橙心橙意，情满万州助力重庆万州脱贫攻坚



助力英吉沙县在行动

（四）抗击疫情

疫情就是命令，疫情更是一种考验，大的说对国家治理能力是一次考验，小的说对物资公司也是一次不小的考验。疫情发生以来，作为济能发物资供应保障部门，物资公司积极响应政府和集团公司号召，快速到位，中层以上管理人员全部在岗，党员领导干部在疫情面前带头扛起政治责任，带头做好员工工作，带头严守纪律要求，



公司党支部书记、总经理梁强出席任城区委、区政府组织的抗击疫情爱心捐赠仪式



向济宁市妇联捐赠医用酒精、消毒液、口罩、手套等价值 10 万元防控物资

带头靠前担当作为，带头落实防控措施。各部门通力配合，发挥物资公司集中采购的三大规模优势：供应商多的信息优势、规划采购的成本优势和新搭建的电商平台网络优势，在保证质量的前提下以最低的价格迅速采购到位，有力保障了集团公司各企业疫期物资陆续、不间断供应。

一方有难，八方支援。公司为全力配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，

根据集团公司党委统一安排，济宁能源发展集团物资公司积极履行国有企业的社会责任和担当，协助集团公司向各权属企业所在地政府和政府职能部门捐赠各类防控用品 123 万元，专项用于疫情防控工作。

2 月 14 日，物资公司发出倡议，开展“抗击疫情献真情”慈善募捐活动，此次募捐采取个人捐款本着自愿原则，金额不限。据统计，此次捐得爱心款 14450 元。此次爱心捐款活动，得到了全体干部职工的大力支持，所有人纷纷解囊相助、奉献爱心，踊跃捐款。这就是物资人的爱心、善心、责任心。这就是物资人的凝聚力、影响力、执行力、向心力。



捐赠证书



向济宁市高新区捐赠医用酒精、消毒液、口罩等价值 5 万元防控物资



向济宁市能源局捐赠医用酒精、口罩、手套等价值 3 万元防控物资



向市司法局的疫情防控物资捐赠仪式



物资公司“抗击疫情献真情”捐款活动

五、社区共建

配合参与了济宁市国资委第一书记驻村工作，为济宁市汶上县康驿镇李楼村建设了健身广场，配备了健身器材，建设了文化长廊，为每家每户开通了有线电视，修建了 2.8 公里进村公路，累计投入资金 150 余万元。

小结

履行社会责任是国有企业的天职。作为国民经济的“压舱石”、民生保障的“顶梁柱”、急难险重的“定心丸”、脱贫攻坚的“主力军”、美丽中国的“建设者”、海外履责的“排头兵”，国有企业自觉担当，勇挑重担，为经济社会持续健康稳定发展做出重大贡献，展现了应有的责任与担当。

济宁矿业集团有限公司物资供应分公司坚持产品质量为先，确立了“质优价廉、及时供应”的工作方针，确立了“诚实守信、互利共赢”的经营理念 and “满足客户需求、引领客户需求”的服务理念。积极履行社会责任，推动新旧动能转换，提高煤矿安全保障程度和环保水平。

公司积极与同行建立合作关系，共同协力推进煤矿设备智能化、信息化水平，提高煤矿生产效率、环保水平，安全管控水平，共同维护良性运营环境。

公司积极投身于公益事业，开展“慈心一日捐”活动帮助贫困人群。积极响应济宁市政府号召，开展消费扶贫活动。战疫情，保供应，彰显国企担当。开展“抗疫情献真情”慈善募捐活动，得到了全体干部职工的大力支持，体现了物资人的爱心、善心、责任心，树立了国有企业良好形象。

陆 展望未来

Looking to the future

2021年，机遇与危机同在，压力与动力共存。公司将在集团公司正确领导下，牢记奋斗目标，坚持以“12345”发展战略为指导，即坚持“一个目标”“两个方针”不动摇，严格执行“三步走”发展计划，突出抓好“四大板块”，全力推进“五大体系”建设。巩固2020各项成果，延续7个“必须”，抢抓机遇，乘势而上，对重点工作实施条块管理，以点带面，促进工作全面完成，创新思路，做大体量创规模，加快“国内一流物贸企业”创建，争做集团非煤企业改革发展桥头堡，助推集团公司快速战略转型。

只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌！2021年对物资公司来说，将是深化改革、破茧重生、加快发展的一年；更是一个希望之年、奋斗之年、前进之年；是站在新起点、肩负新使命的开局之年！

目标已经明确，美好蓝图就在我们面前。历史在召唤，时代在激励，在济宁矿业集团公司正确领导下，继续发扬济矿物资人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神品质，同心同德，开拓进取，抢抓机遇，乘势而上，在新的一年里及下步各项工作中，夺取新的更大胜利！